



19. September 2026

Blicke fangen leicht gemacht

Canva als Tool für Social Media, Plakatgestaltung
und Öffentlichkeitsarbeit

Um im Zeitalter von Social Media Aufmerksamkeit für die eigenen Angebote zu bekommen, helfen optische „Blickfänger“ – auffällige Posts oder Plakate, zum Beispiel gestaltet mit der (zu großen Teilen und für Non-Profits) kostenlosen Design-Software „Canva“ .

In dem Workshop wollen wir uns gemeinsam anschauen, was mit Canva alles möglich ist und auch praktisch üben, wie sich Social Media-Posts, Flyer und mehr einfach und ansprechend gestalten lassen.

Voraussetzungen: Die Teilnehmenden sollten einen eigenen Laptop oder ein eigenes Tablet mitbringen und bereits einen (kostenlosen) Account bei Canva angelegt haben.

Samstag, 19. September 2026

10.00 – 16.00 Uhr

Forum Vinzenz Pallotti

Pallottistraße 3 | 56179 Vallendar

www.forum-pallotti.de

Kursleitung

Mathias Birsens | Freier Trainer & visual storyteller,
Referent für Öffentlichkeitsarbeit bei Haus Wasserburg

Info und Anmeldung: www.bistum-trier.de/ehrenamt

Online-Anmeldung: <https://forms.office.com/e/hMgBQk6HCf>

Anmeldeschluss: 5. September 2026

Ein Workshop für Anfänger*innen und Fortgeschrittene

PRÄSENZKURS

