



29. August 2026

## Von der Idee zum Video – Engagement sichtbar machen

Sie möchten Menschen erreichen und Ihre Botschaft authentisch überbringen? Ob für Social Media, die Website oder ein kurzes Info-Video: In diesem Workshop geht es darum, wie Sie überzeugend auftreten und gleichzeitig Ihre Inhalte lebendig und kreativ gestalten.

## **Die Themen des Workshops:**

- Wie präsentieren Sie sich vor der Kamera sicher und authentisch
- Tipps für Körpersprache, Stimme und Ausdruck
- Kreative Ideen, um Videos spannend zu gestalten
- Storytelling: Wie Sie Ihr Anliegen in Szene setzen
- Mehr Reichweite für Ihr Engagement durch gelungene Videoauftritte

---

**Samstag, 29. August 2026**

---

10.00 – 16.00 Uhr

---

Jugend- und Gästehaus des Bistums Trier

---

Jesuitenstraße 13 | 54290 Trier

---

### **Kursleitung**

**Melanie Snijder-Telle** | Theater- und Filmpädagogin

**Lisa Haungs** | Referentin im Team Engagemententwicklung

**Info und Anmeldung:** [www.bistum-trier.de/ehrenamt](http://www.bistum-trier.de/ehrenamt)

**Online-Anmeldung:** <https://forms.office.com/e/gYcQ99RcHN>

**Anmeldeschluss:** 15. August 2026

Bitte bringen Sie ein Smartphone mit,  
mit dem gefilmt werden kann.

**PRÄSENZKURS**

